

Regulamin promocji „Zestaw Nokia Mail 24” obowiązuje od dnia 19 października 2010 roku do odwołania

Postanowienia ogólne

1. Promocja „Zestaw Nokia Mail 24” (dalej „Promocja”), to promocja spółki pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” sp. z o.o. (dalej „Operator”) skierowana do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej obowiązywania:
 - a) zawrą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony w planie taryfowym Optymalny 100-1800, Optymalny 450 z Internetem, Optymalny 900 z Internetem lub Optymalny 1800 z Internetem na warunkach aktualnie obowiązującej promocji lub oferty (dalej „Umowa”),
 - b) posiadają terminal umożliwiający korzystanie z Usługi Nokia Mail dla Firm i zawrą, w odniesieniu do aktywnego numeru abonenckiego w jednym z następujących planów taryfowych: Oferta dla Firm 60-1000, Nowy Pakiet dla Firm 40-340, Orange dla Firm 40-600, Optymalny 100-1800, Optymalny 450 z Internetem, Optymalny 900 z Internetem, Optymalny 1800 z Internetem, Pakiet dla Firm 40-340, Nowa Idea dla Firm 25-400, Taryfa Malejąca dla Firm 100-200, Firma 25-1000, Top Firma 300-800, Firma lub Meritum Bis, umowę o świadczenie usługi Nokia Mail dla Firm (dalej „Umowa o Ofertę Usługową”).
2. Abonent do odwołania Promocji, ma możliwość uruchomienia i korzystania z usługi Nokia Mail dla Firm (dalej „Usługa”) na warunkach promocyjnych określonych w niniejszym regulaminie. Warunki Promocji mogą być w każdym czasie zmienione lub odwołane, co nie będzie jednak naruszać praw nabytych Abonenta w ramach Promocji.

Jak skorzystać z Promocji?

3. Abonent ma możliwość skorzystania z Promocji wyłącznie:
 - a) poprzez kontakt z upoważnionym przez Operatora Przedstawicielem Handlowym lub
 - b) poprzez wybór odpowiedniej opcji po zalogowaniu się na stronie www.orange.pl/online, lub
 - c) zawierając Umowę o Ofertę Usługową w Punktach Sprzedaży Orange (Salon Orange, Salon partner Orange, Salon sprzedaży TP, Sieci Handlowe) lub u upoważnionego przez Operatora Przedstawiciela Handlowego, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej „Regulamin”).
4. Usługa działa dla pojedynczego numeru abonenckiego na koncie abonenckim.
5. Aktywacja Usługi w ramach niniejszej Promocji następuje:
 - a) od dnia aktywacji numeru abonenckiego w sieci telekomunikacyjnej Operatora w przypadku zawarcia Umowy,
 - b) z początkiem pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu, w którym Abonent zawarł Umowę o Ofertę Usługową.
6. Abonent nie ma możliwości skorzystania z niniejszej Promocji, jeżeli:
 - a) Okres promocyjny, na jaki zamierza zawrzeć Umowę, byłby krótszy niż 24 pełne okresy rozliczeniowe,
 - b) okres pozostały do końca obowiązywania Okresu promocyjnego danej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w odniesieniu numeru abonenckiego, dla którego Abonent zamierza zawrzeć Umowę o Ofertę Usługową, jest krótszy niż 24 pełne okresy rozliczeniowe.

Na czym polega Promocja?

7. W ramach niniejszej Promocji Abonent będzie ponosił promocyjną opłatę za Usługę zgodnie z tabelą określoną w pkt 12 niniejszego Regulaminu.

8. Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w ramach niniejszej Promocji wynosi 138,35 zł z VAT (dalej „Ulga”).
9. W związku z obniżeniem opłaty abonamentowej za Usługę w ramach Promocji, Abonent w czasie pierwszych 24 pełnych okresów rozliczeniowych, następujących bezpośrednio po skorzystaniu z Promocji dla wybranych numerów abonenckich, zobowiązuje się utrzymywać na takich numerach aktywną Usługę (dalej „Okres promocyjny”).
10. W związku z obowiązkiem utrzymywania aktywnej Usługi przez Abonenta, prawo Abonenta do wypowiedzenia Umowy lub Umowy o Ofertę Usługową (w zależności, z jakiej opcji skorzystał Abonent) zostaje ograniczone w Okresie promocyjnym w taki sposób, iż w przypadku:
 - a) dokonania wyłączenia Usługi na numerze abonenckim przez Abonenta albo przez Operatora w wyniku naruszenia przez Abonenta Regulaminu, Umowy lub Umowy o Ofertę Usługową (w zależności z jakiej opcji skorzystał Abonent), lub
 - b) automatycznego wyłączenia Usługi na numerze abonenckim w związku z dezaktywacją numeru abonenckiego w wyniku rozwiązania przez Abonenta albo przez Operatora z winy Abonenta Umowy, na podstawie której aktywowano numer abonencki,
 Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej Ulgi. Roszczenie, o którym mowa w zdaniu powyżej, jest niezależne od roszczeń Operatora, jakie mogą powstać na podstawie Umowy w związku z jej rozwiązaniem w odniesieniu do danego numeru abonenckiego.
11. W przypadku skorzystania przez Abonenta z uprawnień określonego w pkt 15 poniżej, postanowienie określone w pkt 10 powyżej stosuje się odpowiednio do usług: E-mail Box, Business Everywhere Standard, Business Everywhere Premium Pro lub BlackBerry BIS.

Ile kosztuje korzystanie z Usługi?

12. W ramach niniejszej Promocji opłata za abonament miesięczny za Usługę została obniżona o 18,90 zł (23,06 zł z VAT) przez okres pierwszych 6 pełnych okresów rozliczeniowych od dnia skorzystania z niniejszej Promocji, zgodnie z poniższą tabelą:

Miesięczna opłata abonamentowa z Usługę	
wysokość opłaty abonamentowej przez pierwsze 6 pełnych okresów rozliczeniowych od dnia skorzystania z Promocji	wysokość opłaty abonamentowej po upływie pierwszych 6 pełnych okresów rozliczeniowych od dnia skorzystania z Promocji
1,00 zł (1,22 zł z VAT)	19,90 zł (24,28 zł z VAT)

13. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent obciążony zostanie częścią miesięcznego abonamentu proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.
14. Po upływie okresu, o którym mowa w pkt 9, Usługa pozostaje aktywna, a miesięczna opłata abonamentowa za Usługę nie ulegnie zmianie.
15. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma prawo jeden raz w ciągu danego okresu rozliczeniowego do bezpłatnej i nie powodującej powstania roszczenia o zwrot Ulgi, o którym mowa w pkt 10, zmiany usługi Nokia Mail dla Firm wyłącznie na następujące usługi: E-mail Box, Business Everywhere Standard, Business Everywhere Premium Pro lub BlackBerry BIS.
16. Po zmianie usługi Nokia Mail dla Firm na jedną z usług, wymienionych w pkt 15, opłaty za korzystanie z wybranej usługi będą zgodne z obowiązującym Abonenta regulaminem danej usługi, z zachowaniem obniżonej miesięcznej opłaty abonamentowej, o której mowa w pkt 12 niniejszego regulaminu oraz pozostałych warunków, wynikających z niniejszej Promocji.

Postanowienia końcowe

17. Przez „Okres promocyjny” należy rozumieć czas określony wskazany w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych, w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania danej

umowy, utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie.

18. W przypadku rezygnacji przez Abonenta z niniejszej Promocji Usługa zostanie wyłączona z końcem okresu rozliczeniowego, w którym Abonent złożył dyspozycję rezygnacji z niniejszej Promocji, niezależnie od tego, czy dyspozycja rezygnacji została złożona w Okresie promocyjnym, czy też po zakończeniu Okresu promocyjnego.
19. Promocja w opcji przy zawarciu Umowy, nie jest dostępna w Punktach Sprzedaży Orange (Salon Orange, Salon partner Orange, Salony sprzedaży TP, Sieci Handlowe).
20. Mając włączoną Usługę Abonent ma prawo do aktywacji i korzystania z innych usług działających na podobnych zasadach, chyba że warunki danej usługi stanowią inaczej.
21. W zakresie nieuregulowanym niniejszym regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: regulaminu usługi Nokia Mail dla Firm, regulaminu usługi E-mail BOX, regulaminu promocyjnej usługi Business Everywhere w Orange dla Firm, regulaminu usługi BlackBerry BIS, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz cennika usług.